

**Entrevista: Frederic Santoro, Director de Sipahh España**

# “Con las Cañitas Mágicas los niños tomarán más leche”

**F** Innova es la empresa que ha introducido en el mercado español un novedoso producto: las Cañitas Mágicas Sipahh. Para conocer con mayor detalle de qué se trata, hablamos con Frederic Santoro, Director de Sipahh España

## ¿Qué son las Cañitas Mágicas Sipahh?

Se trata de un producto desarrollado por la empresa australiana Unistraw consistente en una pajita de plástico que contiene bolitas de sabor que se disuelven al beberse con la leche. Las Cañitas Mágicas han tenido un gran éxito en muchos países, tanto por su diseño como por el efecto que causan entre el público infantil. Con ellas, los niños beben más leche, algo impensable hasta hace algún tiempo, puesto que sus preferencias iban por otros caminos.

## ¿Se trata de un producto natural?

Sin duda. Además de ser una forma divertida y sabrosa de beber leche, se trata de un producto nutritivo y saludable apto para todo tipo de público. Puede tomarse con cualquier clase de leche (de vaca, de cabra, de soja...), no tiene colorantes, conservantes ni sabores artificiales y tampoco lactosa ni gluten, por lo

que es apto para celíacos. Además, tiene un 0% de materia grasa y cada cañita tiene menos de 14 calorías, el equivalente a menos de la mitad de una cucharadita de azúcar.

## ¿En qué sabores está disponible?

En España comercializamos actualmente cuatro sabores: chocolate, cookies & cream, fresa y choc-banana, aunque estamos estudiando la posibilidad de lanzar



otros nuevos, como el de vainilla o el de capuccino. En otros países hay multitud de sabores, por lo que el potencial es muy grande.

## ¿Dónde pueden adquirirse las Cañitas Mágicas?

Ya están a la venta en las principales cadenas de hipermercados y supermercados, como Carrefour, El Corte Inglés, Supersol... Nuestra intención es llegar lo antes posible al mayor número de puntos de venta para que las familias españolas logren que los niños incrementen su consumo de leche, algo muy sano para ellos. En este sentido, existen estudios en otros países (las Cañitas están presentes en más de 60) que demuestran que desde su introducción en el mercado, el consumo de leche entre los niños ha crecido un 30%.

## ¿Cuáles son los objetivos de futuro de la empresa?

Seguir dando a conocer las Cañitas Mágicas Sipahh. Para ello, no sólo las comercializaremos de forma individual o en packs (de 4, 8 o 25 unidades), sino que estamos colaborando con los productores de leche para incorporar el concepto de cañita mágica retractilada a los briks de leche, de modo que se convierta en un producto cómodo y de fácil consumo.



Más información  
y lista de supermercados en  
[www.canitasmagicas.es](http://www.canitasmagicas.es)