



Carpaccios para hostelería

La firma Copesco y Sefrisa presenta los carpaccios "Royal Hostelería", una gama que responde a las nuevas demandas de la restauración profesional de contar con "productos-solución", de fácil preparación y gran calidad. Esta línea consta de tres variedades: carpaccio de bacalao, elaborado con finas láminas de Gadus Morhua pescado con anzuelo en el Atlántico Norte; carpaccio de salmón del mar de Noruega, y carpaccio de atún. Todos ellos se comercializan en packs de 10 unidades, de 80 g cada una de ellas.

COPESCO & SEFRISA, S.A.

Pol. Ca N'Estella Edison, 11-15 08635 Sant Esteve Sesrovires (Barcelona)

Tel. 902 200 980 Fax: 902 200 981 www.sefrisa.es

❖ Ref. 051 en el BSL

Croquetas para tapear

Priela, empresa especializada en productos precocinados ultracongelados, ha ampliado su gama "Picar y Tapear", dirigida al canal horeca, con el lanzamiento de la línea "Croquetas Premium", compuesta por cuatro variedades:

- "Mini de mesón": elaboradas con pollo y ternera, estas croquetas se caracterizan por su crujiente textura y agradable sabor.
- "Jamón ibérico": se trata de un producto de gran calidad y exquisito sabor.
- "Cocido": presentan un agradable mezcla de sabores que se consigue al utilizar exclusivamente carne de olla de primera calidad.
- "Bacalao": una variedad de intenso y genuino sabor.

Estas especialidades se suman al resto de variedades de la gama "Picar y Tapear", formada por bombas, buñuelos, empanada gallega y empanadillas.

PRIELA, S.A. Tel. 938 493 377 www.priela.es

❖ Ref. 052 en el BSL



Cañitas mágicas para beber leche

Tras el éxito obtenido en otros países, llega a España "Sippah", una cañita rellena de pequeñas bolitas de sabor que se disuelven al pasar la leche. Se trata de un producto totalmente innovador, desarrollado por la firma australiana Unistraw, que motiva de una forma sana y divertida el

consumo diario de la leche entre los más pequeños. Su funcionamiento es muy sencillo: simplemente hay que

sumergir "Sippah" en leche natural, templada o fría y al sorber se produce, como por arte de magia, el cambio de sabor según sea el contenido de la cañita:

fresa, chocolate, "cookies&cream" o "choc banana".

Aunque este producto se dirige principalmente al canal de gran consumo, puede resultar también una opción interesante para incorporar en los bufés de hoteles dirigidos a familias con niños.

FS INNOVA DISTRIBUCION & MARKETING

Tel. 934 196 637 Fax: 911 012 101 www.fsinnova.com

❖ Ref. 053 en el BSL



Dados de salsa congelada

El ahorro de tiempo pero sin renunciar a la calidad es uno de los grandes retos de las cocinas actuales de todo el mundo. Consciente de ello, la empresa Surgital, importada en nuestro país por

Comercial CBG, acaba de lanzar una nueva línea de productos que combina el sabor de la tradición con las más avanzadas tecnologías de la industria alimentaria. El resultado es "Sugosi", una gama de salsas congeladas en dados, creadas a partir de recetas italianas caseras y dirigida a los chefs y a los restauradores que buscan los auténticos sabores de la mejor gastronomía italiana. Existen cuatro variedades: "Pesto alla Genovese", "Bolognese", "Arrabiata" y "Carbonara".

Estas salsas, que tienen una vida de 18 meses, se descongelan rápidamente en sartén, baño maría, microondas o en el frigorífico a una temperatura de +4 °C.

COMERCIAL CBG

Pol. Ind. Mas de'n Bosch, parcela 4 17500 Ripoll (Girona)

Tel. 972 703 370 www.cbg.es

❖ Ref. 054 en el BSL

