



Más de 12.300 empresas  
ya cumplen la ley con Ecoembes



En Portada :: Actualidad :: Artículos :: Con denominación de origen :: Tomando el pulso al sector :: Directorio :: Newsletter

Martes, 18 de Marzo del 2008

Buscar :: [Busqueda Avanzada](#)

## Llegan las cañitas mágicas Sipahh, la forma más divertida de beber leche

Unistraw, multinacional con sede en Australia, presenta en España las cañitas mágicas Sipahh que dan sabor a la leche.

Después del éxito obtenido en países como Estados Unidos, Francia, Alemania, Brasil, Reino Unido y Australia, llega a nuestro país Sipahh, una cañita rellena de pequeñas bolitas de sabor que se disuelven al pasar la leche. Un producto innovador y revolucionario que motiva de una forma sana y divertida el consumo diario de leche en los niños.



Simplemente sumergiendo Sipahh en leche natural, templada o fría y sorbiendo, se produce, como por arte de magia, el cambio de sabor, según sea el contenido de la cañita: Fresa, Chocolate, Cookies&Cream y Choc Banana...los cuatro sabores protagonistas, en este primer paso de lanzamiento de la marca.



Las cañitas mágicas Sipahh están disponibles en las principales cadenas de supermercados nacionales en packs multisabores de 4 y 25 unidades y de un único sabor en packs de 8 unidades.

Todos recordamos los desvelos de nuestros padres para que tomáramos leche cuando éramos pequeños, una preocupación que hoy reconocemos plenamente justificada buscando nuevas motivaciones en los más pequeños para que éstos se beban la leche a diario.

Informes de la Asociación Española de Pediatría demuestran que, desde el nacimiento hasta aproximadamente los 11 años en las niñas y los 13 años en los niños, su altura aumenta entre 5 y 6 centímetros por año. Este crecimiento implica numerosos cambios físicos, como el desarrollo de la masa muscular, ósea, cerebral, etc. Los productos de primer nivel, en especial la leche, juegan un papel fundamental en la contribución alimenticia.



Según las conclusiones del VI Congreso de la Sociedad española de Nutrición Comunitaria, SENC (2004): "El consumo de lácteos es deficiente en el 35% de los niños. Es importante la recomendación general de consumir de 3 a 4 raciones diarias de leche".

 Print

[Aviso Legal](#) :: [Contacto](#)

© gotobyte 2006

.noticias del mismo día:

### 18.03.2008.- PRADOREY presenta su primer vino dulce en Alimentaria 2008

Tras dos años de espera, Alimentaria vuelve con fuerza para presentar las últimas novedades vitivinícolas. Y un año más, las bodegas ribereñas han vuelto a dar el do de pecho. Es el caso de bodegas PradoRey que, tras afianzar sus vinos ribereños, cul ...

### 18.03.2008.- Carrefour comercializa Skrei noruego

Carrefour y el Consejo de Productos del Mar de Noruega en España han firmado un acuerdo por el cual la empresa de distribución comienza a comercializar Skrei de Noruega, dentro de su gama de productos "Carrefour Selección". ...

### 18.03.2008.- MINIBLACK BY Freixenet presenta en la feria Alimentaria 2008 la HORA MINIBLACK

Miniblack by Freixenet, la forma más informal y divertida de tomar cava, presentó con gran éxito en el Salón Internacional de la Alimentaria 2008, la HORA MINIBLACK. ...

### 18.03.2008.- La Denominación de Origen Ribera Del Júcar cumple cinco años

La Denominación de Origen Ribera del Júcar cumple este año 2008 su quinto aniversario con el mismo espíritu innovador que siempre le ha caracterizado, desde su nacimiento en el año 2003, y con un claro objetivo de consolidación de sus vinos y de dina ...

### 18.03.2008.- Llega a España Diesel Vodka

Diesel Vodka nace de la desmesurada inquietud de un grupo de emprendedores dispuestos a revolucionar la industria del vodka. Con sede en la escandinava Helsinki, Diesel Drink Finland Oy, se embarca en un nuevo proyecto empresarial con un objetivo cía ...

.sponsor: