

Novedades Novedades Novedades Novedad Novedades Novedades Novedades



Unistraw, multinacional con sede en Australia, presenta en España las cañitas mágicas Sipahh que dan sabor a la leche.

Después del éxito obtenido en países como Estados Unidos, Francia, Alemania, Brasil, Reino Unido y Australia, llega a nuestro país Sipahh, una cañita rellena de pequeñas bolitas de sabor que se disuelven al pasar la leche. Un producto innovador y revolucionario que motiva de una forma sana y divertida el consumo diario de leche en los niños.

Simplemente sumergiendo Sipahh en leche natural, templada o fría y sorbiendo, se produce como por arte de magia, el cambio de sabor, según sea el contenido de la cañita: Fresa, Chocolate, Cookies&Cream y Choc Banana... los cuatro sabores protagonistas, en este primer paso de lanzamiento de la marca.

Las cañitas mágica Sipahh están disponibles en las principales cadenas de supermercados nacionales en packs multisabores de 4 y 25 unidades y de un único sabor en packs de 8 unidades.

Todos recordamos los desvelos de nuestros padres para que tomáramos leche cuando éramos pequeños, una preocupación que hoy reconocemos plenamente justificada buscando nuevas motivaciones en los más pequeños para que éstos se beban la leche a diario.

FSINNOVA

Marketing & Distribución

Provenza, 75

Tel. (93) 419 66 37 - Fax. (93) 101 21 01

www.sipahh.es

08029 BARCELONA