

Brandpeople

Brandnews

Javier Rodríguez Zapatero, hasta ahora presidente de Yahoo! Iberia y vicepresidente de ventas del portal para Europa, ha sido nombrado director general de Google en España. Christophe Parcot, hasta ahora vicepresidente de ventas del área de Pymes de Yahoo será el encargado de cubrir el puesto de Rodríguez Zapatero en el buscador.

MasterCard Europa ha nombrado a **David Molina** director de marketing para España y Portugal. Molina se encargará de desarrollar las marcas MasterCard y Maestro en toda la península ibérica.

Antonio Montero y **Carlos Sanz de Andino** han sido promovidos a la vicepresidencia creativa y a la dirección general creativa de Contrapunto Madrid, respectivamente. Montero era hasta ahora director general creativo mientras que Sanz de Andino ocupaba la dirección creativa ejecutiva.

Mariano Muñoz se ha incorporado a Opera, procedente de Accenture, en calidad de director de optimización del grupo en España, desde donde dará servicio a las agencias de medios OMD y PHD, así como a todas las unidades especializadas del grupo.

Ethan Beard ha dejado su puesto de director de la red social Orkut en Google para sumarse a Facebook como director de desarrollo de negocio.

José Luis Domínguez ha sido nombrado director de marketing de Lexmark España. Domínguez se unió a Lexmark en 1996 como director de canal de la división de servicios profesionales, donde se hizo cargo del desarrollo de la estrategia de canal de la compañía.

Webactiva ha incorporado a **Jesús Lasso** como director de marketing. Desde 2006, Lasso era director de marketing y producto de T2O media.

Tony Fernández Mañés se ha incorporado como director creativo ejecutivo de BAP & Conde Madrid. Fernández Mañés procede de A&A/Arpa Asociados, donde era director creativo ejecutivo.

Zed Digital ha fichado como socio director con responsabilidad sobre España, Portugal y Latinoamérica a **José Antonio Lombardía**. Hasta hace meses Lombardía era director de comunicación y marketing para Latinoamérica dentro del grupo Telefónica. Su cargo en la multinacional lo ocupa ahora **Isabel Gistáu**.

Juan Antonio Ibáñez ha sido nombrado director ejecutivo de SPC Comunicación. Ibáñez se incorporó a la empresa en 2006 como director de cuentas.

TNS ha incorporado a **Sonia Antunes** como directora del sector *business & services*. Antunes procede de la oficina de TNS en Portugal, donde ocupaba el cargo de directora de la división de investigación Ad-Hoc. Por su parte, **Alberto Relañó** ha entrado a formar parte de la compañía como director del sector *media & technology*. Relañó procede de la consultoría Everis.

DDB Madrid ha incorporado a **José Gamo** como director creativo ejecutivo. Gamo también será miembro del comité de dirección de DDB España.

Microsoft Ibérica ha fichado a **Ana Plaza** como directora financiera. Hasta su incorporación a Microsoft Ibérica, Plaza ejercía como directora económico-financiera de Telvent.

Oracle Ibérica ha nombrado a **Mercedes Macías** directora financiera de la filial que atiende el mercado español y portugués. Desde su incorporación a Oracle Ibérica en 1998, Macías ha desempeñado diferentes cargos en el área financiera.

Juan Aranols ha sido nombrado director de finanzas y control de Nestlé España, en sustitución de **Enrique Grábulosa**, que acaba de jubilarse. Aranols inició su carrera profesional en Nestlé España en 1990 como auditor interno.

Cepsa y Vodafone lanzan vía móvil una campaña de seguridad vial



Cepsa y Vodafone han puesto en marcha una campaña de marketing móvil "para que los viajes sean una experiencia más agradable y segura", según explican ambas compañías en un comunicado conjunto. 'Ya He Llegado' es el principal servicio de esta campaña, que consiste en un sistema basado en sms, por el que los usuarios podrán avisar automáticamente hasta a cinco números de teléfono de que han llegado a su destino por el coste de un único



sms ordinario (0,15 céntimos).

Los clientes de Vodafone podrán configurar este servicio desde la página de Cepsa en Vodafone Live! o a través de la campaña de banners en este portal. Además de este servicio, el microsite de Cepsa en Vodafone Live! ofrece contenidos, servicios y promociones relacionados con la seguridad y el disfrute de los viajes.

Esta acción se enmarca dentro de la participación de Cepsa en el 'Vodafone Mobile Marketing Discovery Program' y ha sido gestionada por Universal McCann.

FS Innova empieza a distribuir en España las pajitas Sipahh

Disolver el cacao en la leche a golpe de cuchara podría tener los días contados. Eso es lo que pretende la compañía australiana Unistraw, que acaba de lanzar en España unas pajitas que cambian el sabor de la leche bajo la marca Sipahh. Distribuido por FS Innova, Sipahh es una cañita rellena de pequeñas bolas de sabor fresa, chocolate, cookies&cream y choc banana, que se disuelven al pasar la leche y contienen el equivalente a media cucharada de azúcar.

Las pajitas Sipahh se venderán en las principales cadenas de supermercados nacionales, en packs

multisabores de cuatro y 25 unidades, y de un único sabor en packs de ocho unidades. La idea de Sipahh surgió hace unos diez años, cuando Peter Baron, un ingeniero australiano, quedó sorprendido al averiguar que la leche saborizada era tres veces más cara que la normal. En la actualidad, las cañitas Sipahh se comercializan en 60 países. Sin embargo, para finales de este año, Unistraw tiene previsto aumentar su presencia hasta llegar a 100 mercados.



NO USAR EL MÓVIL CONDUCIENDO,
ANTES DE QUE UNA DISTRACCIÓN TE ABARQUE LA VIDA,
ES IR POR DELANTE

DECÁLOGO CAJASTUR
FERNANDO ALONSO
Carrera nº 6

DARTE CUENTA DE LA IMPORTANCIA DEL CASCO,
ANTES DE ABRIRTE LA CABEZA,
ES IR POR DELANTE

DECÁLOGO CAJASTUR
FERNANDO ALONSO
Carrera nº 2

Decálogo del buen conductor. Cajastur y la DGT se han propuesto alertar a los jóvenes sobre los peligros de conducir sin seguir unos principios básicos de seguridad con una campaña protagonizada por Fernando Alonso, que gira en torno a un decálogo que propone 10 normas básicas para ser buen conductor. Para dar a conocer el decálogo, además de las inserciones en prensa, radio y la puesta en marcha de la web decalogocajastur.com, Cajastur y la DGT llevarán a cabo acciones en varias delegaciones y oficinas de Tráfico. Bungalow 25 es autora de esta campaña.