

Dijous,
13 de març del
2008

TORNA A
AVUI⁺.cat

Opinió Política Món Economia Diàleg Societat Barcelona Cultura i Espectacles People Esports Comunicació Serveis i Oci Última

Cercador

CONSUM

Buscant els sabors

ÚNICS · La marca Mallafré, de Riudoms, elabora els primers olis d'oliva del món amb gust de cafè i maracujà DIFERENT · FS Innova introdueix al mercat les canyes per prendre la llet de manera especial

MARIA TERESA COCA

Fa cinc anys que l'elaborador d'olis Mallafré va decidir fer un tomb al negoci i, com diu el seu director Josep Maria Mallafré, es va endinsar en el món dels "olis d'última cuina". Ara la gamma d'aquestes especificitats la configuren 15 varietats i quina més sorprenent. Les dues últimes les que més: l'oli d'oliva de cafè i el de maracujà, que l'empresa promociona a Alimentaria. Són dos tipus d'oli únics al món.

Tot i que pot semblar que no han de tenir sortida, doncs sí, en tenen. "Són ideals per guarnir i acompanyar diversos plats i especialment els postres i pastissos". Josep Maria Mallafré, membre de la tercera generació d'aquesta tradicional almàssera familiar fundada l'any 1934 per l'avi, Joan Mallafré, i l'àvia, Josefa Cros, a Riudoms (Baix Camp), explica com de saborosos queden els gelats de vainilla, la nata, el iogurt grec i molts altres pastissos. Els olis Mallafré tenen molt bona acceptació en restaurants i entre els seus clients hi ha el Gaig, el Bulli o Cal Isidre.



Josep Maria Mallafré, director de la firma Olis Mallafré, de Riudoms
FRANCESC MELCION

Josep Maria Mallafré presumeix de l'especial sistema d'elaboració perquè no són olis infusionats ni aromatitzats, sinó que el producte afegit també passa pel molí per premsar-se. Venint d'on ve, no és estrany saber que el projecte va arrencar amb les varietats de la fruita seca (ametlla, avellana, nou, festuc, pipa) i després s'hi van afegir els aromatitzats de llimona, taronja, mandarina, all i bitxo que "potser tenen uns sabors més pronunciats". Ara per ara es comercialitzen a tot Catalunya, "i aviat arreu de l'Estat", i el 90% de la producció s'exporta a Alemanya, França, Holanda i el Regne Unit.

Exotisme i sensació

Però Olis Mallafré també elabora l'oli verge d'oliva arbequina, "la varietat de la comarca", que comercialitza en diversos formats. El negoci de la firma arriba als 3 milions d'euros anuals. Mallafré deixa fer un tast als visitants que s'apropen al seu estand d'aquests productes "exòtics i que aporten noves percepcions".

I per a noves sensacions les que podran tenir la canalla a partir de la setmana vinent quan prenguin un got de llet. Per percebre-les hauran de comprar-se als sùpers o les botigues de llaminadures les innovadores "canyetes màgiques Sipahh". Una canyeta, 25 cèntims, i la varietat de 4 gustos -maduixa, xocolata, *cookies cream* i *choc banana*-, 99. La màgia consisteix que submergides en un got de llet natural, tèbia o freda i xuclant, el gust de la llet es converteix en el que diu la canyeta. El sistema, és senzill. Les canyes, una mica gruixudes, estan farcides d'un granulat soluble. Amb només 14 calories, són aptes per a qualsevol dieta (no tenen lactosa i són aptes per a celíacs).

El producte entra a Espanya de la mà de la distribuïdora FS Innova, després de l'èxit a més de 60 països. L'empresa catalana espera vendre'n 35 milions el primer any, amb un negoci de 13 milions d'euros. De fet, vénen de lluny, dels antípodes. Les comercialitza la multinacional australiana Unistraw. Va ser l'enginyer australià Peter Baron, un avi cansat de preparar els gots de llet per als seus néts, qui després de donar moltes voltes al cap va decidir crear aquesta divertida alternativa.

Notícia publicada al diari AVUI, pàgina 31. Dimecres, 12 de març del 2008

Paraules clau: Mallafré, Olis, Josep, Maria, Riudoms, Llet, Innova, Oliva, Món

PDFs - Societat



Dijous, 13 de març del
2008

Suplements



Edicions locals



Març		2008				
DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

E-mail

Clau

Recordar-me en aquest ordinador

[Registrar-me](#)

Notícies més llegides

Engrunes
Madrid, líder en tot
Més PSC = menys tripartit
Els mitjos minuts fins al 2014