

aliment@tec

www.alimentatec.com
Portal de Tecnologías
y Mercados del
Sector Alimentario



Los productos más
destacados de
INNOVAL 2008



SIPAHH cañitas mágicas, de Unistraw

Fecha de lanzamiento: Marzo 2008

Público objetivo: niños de 3 a 12 años

Cañitas con granos solubles de distintos sabores que se disuelven al beber. Porción individual y de un solo uso con menos de 14 calorías por cañita y apto para tomarse con cualquier tipo de leche. No contienen gluten, ni lactosa, ni colorantes ni conservantes artificiales.

EL VENTEROCOL, de Quesos Forlasa

Fecha de lanzamiento: Enero 2008

Público objetivo: personas que quieran reducir sus niveles de colesterol

Gama de quesos elaborados con leche pasteurizada de vaca, cabray oveja con esteroides vegetales. Con sólo un 12% de materia grasa. Conservación en refrigeración.

