



FS INNOVA INTRODUCE EN EL MERCADO ESPAÑOL CAÑITAS QUE DAN SABOR A LA LECHE

La comercial FS INNOVA TRADE, S.L va a introducir en el mercado español cañas que dan sabor a la leche, que se comercializarán con la marca "Sipahh". El producto está compuesto por una caña que contiene en su interior bolas de sabor (fresa, chocolate, cookies o chocolate y plátano) que se disuelven al pasar la leche. La compañía, que está actualmente negociando con la distribución moderna, sacará a la venta el producto en formatos de cuatro, ocho y 25 unidades, a un precio recomendado de 0,99 EUR, 1,85 EUR y 4,8 EUR respectivamente. Las cañas "Sipahh" están presentes en las principales grandes superficies de Estados Unidos, Francia, Alemania, Brasil, Reino Unido y Australia. En este último país se encuentra la planta donde se fabrica "Sippah", propiedad de la compañía UNISTRAW. El pasado año se comercializaron en el país de las antípodas alrededor de 27 M de cañas, que ascendieron a 500 M en todo el mundo, lo que supuso una facturación de 35 M\$. Las expectativas para el mercado español pasan por vender en el primer ejercicio entre 35 y 40 M de unidades de producto. Como administrador de FS INNOVA figura Frederic Santoro. (Alimarket 1145)