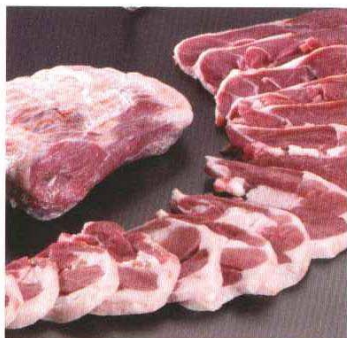


**XVII Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas**

**Cordero: costillas y pierna para el punto de venta**



Este cordero se presenta como chuleteado de costillas y filetes de la pierna en crudo y congelado, en distintos formatos muy cómodos para el consumidor. Las costillas se pueden adquirir en un paquete retractilado, de 12 en 12 unidades, mientras que la pierna fileteada se presenta muy fina y envasada en paquetes de 500 g.

**Pastores Grupo Cooperativo**  
Edif. Pastores, Mercazaragoza  
Cº Cogullada, s/n 50014 Zaragoza  
Tel 976 138 050 Fax 976 571 222  
♦ Ref. 181 en el BSL



**Verduritas a la parrilla**

Las "Verduritas a la Parrilla" en aceite vegetal se presentan en un singular frasco de cristal (250 g de peso neto) que destaca el atractivo del producto. Se compone de berenjena, calabacín y pimiento del piquillo asados y con una textura perfecta para múltiples usos.

Su versatilidad hace de estas verduras "Bajamar" un producto idóneo para ensaladas, como, por ejemplo, de lechugas variadas con vinagre balsámico y aceite de oliva con queso curado o parmesano o queso de cabra. Con pasta, en tostadas gratinadas con queso o como guarnición, estas verduritas aportan un sabor saludable a los platos.

**Bajamar, S.A.**  
Madre Vedruna, 12 50080 Zaragoza  
Tel 976 468 469 Fax 976 234 798  
♦ Ref. 184 en el BSL

**Cañitas "mágicas" para beber leche**

"Sipahh", de la australiana Unistraw, es una cañita rellena de pequeñas bolitas de sabor que se disuelven al pasar la leche. Es un producto innovador y revolucionario que motiva, de una forma sana y divertida, el consumo diario de leche en los niños.

"Sipahh" tiene menos de 14 kcal por cañita, entre cinco y seis veces menos que una dosis media (20 g) del clásico polvo que chocolatea la leche, además de no tener problemas de grumos ni de suciedad alrededor del vaso ni en la cuchara; es la porción justa para un vaso de leche de unos 250 ml. Cada cañita contiene el equivalente a media cucharadita de azúcar y sólo tiene colorantes naturales, sin conservantes ni sabores artificiales. Además, tampoco contiene gluten.

Este producto se presenta en cuatro variedades: chocolate, fresa, "cookies & cream" y "choc banana". Se envasa en "packs" multisabores de 4 y 25 unidades y de un único sabor en "packs" de ocho unidades.



**FS Innova Marketing & Distribución**  
Provenza, 75 - Altell 2º 08029 Barcelona Tel 934 196 637 Fax 911 012 101  
♦ Ref. 182 en el BSL



**"Carpaccios Royal"**

Los "Carpaccios Royal Hostelería" son sanos y ligeros, lo que los convierte en platos ideales para mantener una dieta sana. El de bacalao se compone de láminas finas de la especie "Gadus morhua" pescado con anzuelo en el Atlántico Norte, mientras que la variedad de salmón salar son finas láminas procedentes del mar de Noruega. Completa la gama el "carpaccio" de atún.

Este producto se presenta en "pack" de diez unidades de 80 g cada una.

**Copesco y Sefrisa, S.A.**  
Pol. Ind. Can Estella Edison, 11-15  
08635 Sant Esteve Sesrovires (Barcelona)  
Tel 937 758 888 Fax 937 758 899  
♦ Ref. 185 en el BSL

**Salsa de calamar**

La salsa de calamar "Nortindal" está elaborada con productos naturales y preparada para condimentar platos de pescados, calamares, arroces y pastas. Se comercializa para el canal alimentación (200 g en temperatura ambiente) y el horeca (500 g en congelado).

**Nortindal Sea Products, S.L.**  
Pol. Ibarluce, pab. 5 y 6  
Bº Zikuñaga, 61 20120 Hernani (Guipúzcoa)  
Tel 943 332 355 Fax 943 332 351  
♦ Ref. 183 en el BSL

