

## CAÑITAS MÁGICAS PARA BEBER LA LECHE



Unistraw, multinacional con sede en Australia, presenta en España las cañitas mágicas Sipahh que dan sabor a la leche.

Simplemente sumergiendo Sipahh en leche natural, templada o fría y sorbiendo, se produce, como por arte de magia, el cambio de sabor, según sea el contenido de la cañita: Fresa, Chocolate, Cookies&Cream y Choc Banana...los cuatro sabores protagonistas, en este primer paso de lanzamiento de la marca.

Las cañitas mágicas Sipahh estarán disponibles en las principales cadenas de supermercados nacionales en packs multisabores de 4 y 25 unidades y de un único sabor en packs de 8 unidades.



## PELUCHE TWEETY DE FAMOSA

**Baby Tweety Activity** es la última propuesta de la firma Famosa para divertir a los bebés. Se trata de un peluche de 30 cm que lleva incorporadas varias actividades repartidas por todo el cuerpo para que los niños puedan jugar con él.

Si le aprietas el pie derecho suena una melodía, si le mueves el pie izquierdo se oye el sonajero o si tocas una mano salta el sonido de un pito. Además, **Baby Tweety Activity**, lleva un par de anillas guardadas en su bolsillo central para tirar de ellas y va acompañado de una inseparable ranita que si la presionas suena su croac-croac.

## Gama de cuidado infantil de L'Occitane

L'OCCITANE ha elaborado una gama de productos extra suaves, elaborados con karité, para el cuidado de la piel del bebé, con un toque suave y cariñoso, con la manteca de karité como ingrediente estrella.

El árbol de karité crece salvaje en la sabana del África occidental. En Burkina Faso, las mujeres han usado desde siempre manteca de karité para proteger a los recién nacidos

contra las duras condiciones ambientales y la irritación. El ritual diario de la aplicación de la manteca de karité representa un momento de unión, que ayuda a fortalecer el vínculo especial entre la madre y su hijo.

